

Rubenstein, James M. (1994) *The Cultural Landscape : An Introduction to Human Geography*. New York, Macmillan, 4e éd., 588 p. (ISBN 0-02-404541-1).

Paul Labrecque

Volume 40, numéro 109, 1996

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/022562ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/022562ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département de géographie de l'Université Laval

ISSN

0007-9766 (imprimé)

1708-8968 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

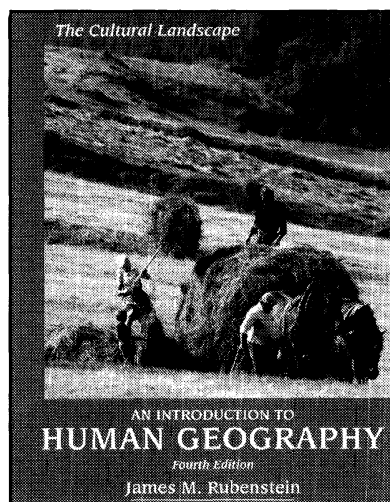
Citer ce compte rendu

Labrecque, P. (1996). Compte rendu de [Rubenstein, James M. (1994) *The Cultural Landscape : An Introduction to Human Geography*. New York, Macmillan, 4e éd., 588 p. (ISBN 0-02-404541-1).] *Cahiers de géographie du Québec*, 40(109), 126–128. <https://doi.org/10.7202/022562ar>

environnementale peut s'avérer extrêmement éclairante pour d'autres champs d'étude. En terminant, je voudrais souligner que ce volume ne constitue toutefois pas en soi une introduction à la question environnementale. Il s'adresse avant tout aux personnes qui ont déjà quelques connaissances en ce domaine et qui sont aussi familières avec les débats théoriques au sein des sciences sociales. Même si ceci n'est pas un prérequis, cela facilite grandement la compréhension des différentes contributions.

Jean Rousseau
St-Lambert de Lévis

RUBENSTEIN, James M. (1994) *The Cultural Landscape : An Introduction to Human Geography*. New York, Macmillan, 4^e éd., 588 p. (ISBN 0-02-404541-1)



Cet ouvrage à caractère didactique considère les grands phénomènes culturels du monde, c'est-à-dire les diverses manifestations, activités et réalisations de l'ensemble de l'humanité. L'auteur embrasse des horizons exceptionnellement vastes, ce qui devrait piquer au plus haut point la curiosité des étudiants qui auront à utiliser ce volume passionnant dans le cadre d'un cours d'introduction à la géographie humaine ou culturelle. Le docteur Rubenstein, professeur à Miami University (à Oxford, en Ohio, pour éviter tout malentendu), explique que son livre a été rédigé à l'intention d'étudiants du niveau collégial qui ont suivi jusqu'alors peu de cours en géographie; pédagogue d'expérience, il vise une clientèle cible et considère son ouvrage comme un outil fondamental pour le néophyte en géographie. L'auteur a atteint son but, et de belle façon; son succès est manifeste, si l'on en juge par les nombreuses éditions (1983, 1989, 1992 et 1994) que justifiait amplement la popularité de ce volume.

Par la richesse et la diversité de son contenu informatif, ce manuel (au sens plein du terme) permet à l'étudiant — non seulement au collégial, mais aussi au premier cycle universitaire — d'acquérir en un trimestre les bases d'une culture générale. Je puis témoigner de la pertinence de son application à un niveau

supérieur, ayant eu l'occasion en 1993 de dispenser le cours de géographie des systèmes culturels à l'Université Laval : la troisième édition de l'ouvrage du professeur Rubenstein représentait mon outil privilégié, essentiel, dans la préparation du cours, tant pour la structure générale des chapitres que pour les textes et l'iconographie. J'ai utilisé de nombreux livres de qualité, mais celui-ci s'est vite révélé fondamental.

L'ouvrage comporte 13 chapitres : les concepts de base, la population, les migrations, les langues, les religions, les coutumes sociales, la géographie politique, le développement économique, l'agriculture, l'industrie, les établissements (ruraux et urbains), les villes et les problèmes de ressources. À ces domaines culturels très larges, il ne manque, somme toute, que l'art (visuel) et la musique : ce dernier sujet fut d'ailleurs intégré à mon cours, initiative hautement appréciée par mes étudiants. Rubenstein, en considérant ces thèmes universels, prend en compte l'échelle temporelle, c'est-à-dire l'origine et les grands jalons historiques des phénomènes culturels étudiés. En guise de conclusion, l'auteur nous présente les diverses opportunités d'emploi pour ceux qui désirent faire carrière en géographie, que ce soit dans l'enseignement, au gouvernement ou dans l'entreprise privée; l'ouvrage se termine sur une note humoristique, avec une harangue de Woody Allen aux étudiants diplômés. En fin de volume, on trouve un appendice fort utile rédigé par un collègue : il y traite d'échelles et de projections en cartographie. Rubenstein ne manque pas de citer ses sources iconographiques dans lesquelles il a puisé, souvent en adaptant, pour illustrer son ouvrage. Enfin, deux index (un général et un de cartes sélectionnées) occupent les dernières pages.

Son but didactique — favoriser chez l'étudiant l'apprentissage et la révision; aider le professeur dans sa préparation de cours et ses modes d'évaluation — est manifeste dans la structuration de chaque chapitre : une étude de cas généralement tirée de la vie quotidienne ou d'événements médiatisés; trois ou quatre questions fondamentales autour desquelles l'auteur organise le contenu informatif; un bref résumé des concepts importants; un retour à l'étude de cas, avec consolidation des points essentiels et renseignements supplémentaires; une définition de la terminologie employée; une section faisant appel à la «pensée géographique» et comportant cinq questions auxquelles on doit répondre en appliquant des notions inhérentes à la géographie; une liste de livres et d'articles permettant d'approfondir le sujet.

La qualité du texte et le style employé par l'auteur sont tout à fait remarquables : concision, clarté du discours et rigueur dans l'utilisation de la terminologie constituent des points forts dans cette publication, mais ce ne sont certes pas les seuls. La structure de l'ensemble de l'ouvrage et l'organisation de chacun des chapitres dans une perspective didactique font de ce livre un excellent outil d'enseignement. Les nombreuses illustrations (cartes, photographies, schémas, etc.) en couleurs, en plus d'être agréables à l'oeil, sont pertinentes et très explicites : le message qu'elles livrent, d'une grande limpidité, sera immédiatement appréhendé par l'étudiant. L'effort manifeste de Rubenstein pour tenir compte des plus récents événements mérite d'être souligné : au prix de longues et fastidieuses révisions tant au niveau des cartes que du texte, il a traité avec beaucoup d'à-

propos des nouveaux pays indépendants résultant de la fragmentation de l'Union soviétique, de la Yougoslavie et de la Tchécoslovaquie, de l'admission de Monaco et de l'Érythrée aux Nations unies, des conflits au Moyen-Orient, en Somalie et en Bosnie-Herzégovine, de la progression du sida aux États-Unis, etc.

Malgré la fiabilité évidente de cette publication, l'on peut relever quelques erreurs, dans le texte ou sur certaines cartes : par exemple, on indique que les Tchétchènes parlent une langue turque, alors qu'elle appartient à la famille caucasienne (groupe nakho-daghestanais, sous-groupe nakhe); une carte montre que les Géorgiens débordent largement les frontières de la Géorgie (surtout au Daghestan et ailleurs en Ciscaucasie), alors qu'ils vivent en très grande partie dans leur république, où ils ne représentent toutefois que 69 % de la population totale. Mais de telles fautes demeurent exceptionnelles; il aurait été surprenant de n'en pas trouver dans un volume d'une telle envergure et portant sur un si vaste éventail de sujets.

Je recommande donc sans réserve ce manuel captivant et de très haute qualité à tout pédagogue en géographie humaine ou culturelle; les étudiants qui auront la chance de l'utiliser termineront leur trimestre avec la satisfaction d'avoir considérablement enrichi et élargi leurs connaissances. À l'intention des professeurs qui auront la bonne idée de se servir de cet ouvrage, l'auteur signale l'existence de matériel didactique complémentaire : le «livre du maître» comportant une revue des objectifs de chaque chapitre, des questions d'examen, des fonds de cartes, des projets et des exercices; une banque de données informatisée pour préparer les évaluations; des diapositives et acétates de nombreuses illustrations. Par cette heureuse initiative, Rubenstein montre clairement à quel point la pédagogie se trouve au cœur de ses préoccupations.

Paul Labrecque
Département de géographie
Université Laval

VALLEGA, Adalberto (1992) *The Changing Waterfront in Coastal Area management*. Milano, Ocean Change Publications, 127 p. (ISBN 88-204-7270-4)

The Changing Waterfront in Coastal Area Management est le premier ouvrage d'une collection de la maison FrancoAngeli de Milano qui s'intitule «Ocean Change Publications». Fondée et dirigée par Adalberto Vallega, son objectif est la publication d'ouvrages sur les changements entre le milieu naturel et l'Homme en relation avec les mers, les océans et les côtes. C'est cette approche qui était valorisée dans le Groupe d'étude sur la géographie de la mer, de 1986 à 1988, et qui est valorisée dans la Commission sur la géographie de la mer depuis, à l'Union géographique internationale. A. Vallega, professeur à l'Università di